

Analisi dati questionari azienda - stage 2006

(a cura del prof. Roberto Cavatorta)

Per l'anno 2006 i dati generali sono i seguenti:

stage effettuati: 181

1° periodo 140

2° periodo 36

3° periodo 5

Da sempre il primo periodo è il più richiesto da studenti ed aziende mentre il terzo coinvolge ferragosto per cui molte realtà occupazionali sono chiuse.

Destinazioni:

industria	73
ag. Turistica	2
commercialista	9
ente pubblico	31
banca - assicurazione	16
terziario -servizi	30
Ricezione alberghiera	10
commercio	9
associazione, ONLUS	1

Come si può notare la tipologia è estremamente varia a conferma delle ampie opportunità occupazionali dei nostri indirizzi.

Chiaramente privilegiata l'industria, anche enti pubblici e servizi sono sbocchi di facile accesso. Il settore turistico offre opzioni interessanti per il corso erica ma si può notare la carenza di stage presso i liberi professionisti; tale dato non indica necessariamente carenze occupazionali in tale ambito ma le difficoltà a gestire stagisti per realtà spesso caratterizzate da poco personale non in grado di seguire quindi un apprendista ed il periodo (giugno-luglio) particolarmente difficile per i commercialisti.

Per quanto riguarda i giudizi complessivi di aziende e studenti si evince quanto segue:

1. Gran parte degli stage risultano ottimi o buoni
2. I giudizi delle aziende sono migliori di quelli dati dagli studenti.
3. Più critico il giudizio delle aziende e soprattutto degli studenti dei corsi erica

Giudizi analitici delle aziende

Su 181 stage svolti nell'a.s. 05/06 sono stati restituiti al momento dell'analisi 152 questionari cioè l'84% equamente ripartiti fra Erica e Mercurio.

Il campionario è quindi da reputarsi significativo anche se bisogna considerare, nella valutazione di tali questionari da parte di alcuni datori di lavoro, un certo "buonismo" o atteggiamento di "dovere burocratico".

Come confermato anche dai giudizi dei ragazzi, l’inserimento nel mondo lavorativo e i rapporti con i colleghi non ha creato problemi (domande dall’1 al 6); qualche minima difficoltà nei corsi mercurio rispetto all’Erica.

Le domande (7-8-9-10) sull’approccio rispetto al lavoro affidato loro, sono ugualmente positive anche se si nota qualche segnale negativo riguardo ad autonomia e curiosità.

L’uso degli strumenti base d’ufficio (11) crea limitati problemi nel corso erica mentre la capacità di rispondere al telefono (12) con modalità adeguate risulta una competenza non sempre raggiunta. Tale aspetto potrebbe collegarsi con qualche problema riscontrato (soprattutto nel corso erica) a livello di front-office (13).

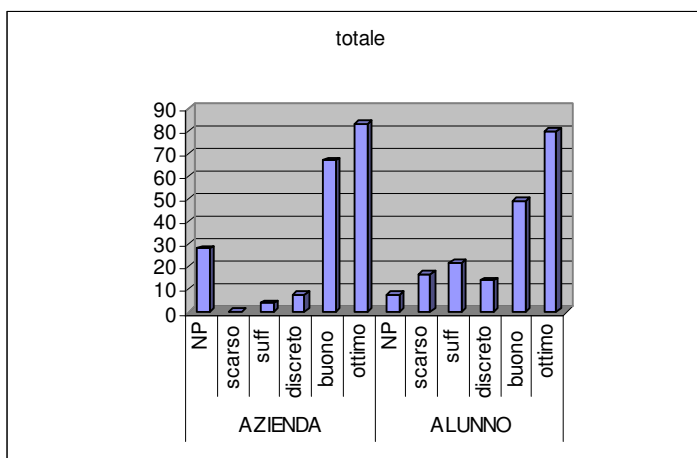
L’uso delle lingue straniere (domande 14 – 15 – 16) non è stato ovviamente molto richiesto agli studenti mercurio mentre il 50% circa degli allievi erica si è cimentato con tale competenza con esiti complessivamente discreti; difficoltà maggiori ancora una volta con il telefono.

Le competenze informatiche (domande 17-18-19) vedono chiaramente la situazione inversa rispetto a quelle linguistiche.

Nel complesso adeguate alle richieste le conoscenze e competenze di economia aziendale; i ragazzi del mercurio sono stati più impegnati rispetto a quelli del corso erica.

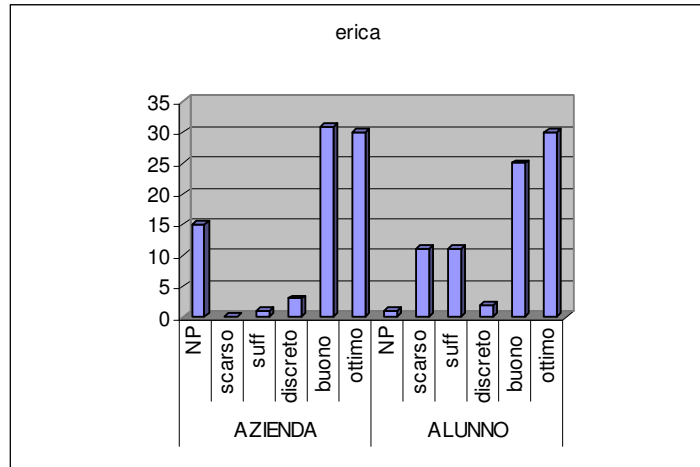
Totale degli stage

		totale
AZIENDA	NP	28
	scarso	0
	suff	4
	discreto	8
	buono	67
	ottimo	83
ALUNNO	NP	8
	scarso	17
	suff	22
	discreto	14
	buono	49
	ottimo	80



Studenti Indirizzo Erica

		erica
AZIENDA	NP	15
	scarso	0
	suff	1
	discreto	3
	buono	31
	ottimo	30
ALUNNO	NP	1
	scarso	11
	suff	11
	discreto	2
	buono	25
	ottimo	30



Studenti Indirizzo Mercurio

		mercurio
AZIENDA	NP	13
	scarso	0
	suff	3
	discreto	5
	buono	36
	ottimo	53
ALUNNO	NP	7
	scarso	6
	suff	11
	discreto	12
	buono	24
	ottimo	50

